

## 20 Jahre Engagement: wayers feiert zwei Jahrzehnte weltweiter Reiseabenteuer mit Sinn und Impact

**München, 20. Juni 2024:** Von einer privaten Reise nach Ghana zum erfolgreichen Reiseveranstalter - wayers feiert sein 20-jähriges Bestehen und blickt auf zwei Jahrzehnte voller Meilensteine und werteorientiertem Unternehmertum zurück. Das Jubiläum nimmt das Team nicht nur zum Anlass zurückzublicken, sondern auch eine neue Reisekategorie einzuführen und mit einer Spendenaktion noch größere Unterstützung in den Zielländern zu ermöglichen.

Seit der Gründung im Jahr 2004 hat es sich wayers zur Aufgabe gemacht, junge Menschen auf ihrer persönlichen Reise durch die Welt zu begleiten. Mit Freiwilligenarbeit, Work & Travel und dem innovativen Konzept der Way Changer Reisen hat wayers in den letzten 20 Jahren mehr als 60.000 Reisebegeisterten die Möglichkeit gegeben, nicht nur die Welt zu entdecken, sondern auch einen positiven Beitrag zu leisten und sich selbst weiterzuentwickeln.

### Ghana - Wo alles begann

Die Geschichte von wayers beginnt im Jahr 2004, als die Gründer Kathrin und Hardy Hezel einen Freiwilligendienst mit Kindern in Ghana absolvieren. Die Freude und Begeisterung, die sie dort erleben, lässt sie auch nach ihrer Rückkehr nicht mehr los.

Inspiriert von ihren Erfahrungen gründen sie Praktikawelten - ein Reiseunternehmen, das jungen Menschen sichere Auslandsaufenthalt in fernen Ländern ermöglicht und gleichzeitig die Gelegenheit gibt, sich dort zu engagieren. Der Startschuss fiel mit einem Sozialarbeitsprojekt in Ghana. Das Besondere: ein eigenes Haus für die Teilnehmer\*innen, in dem sie gemeinsam leben und so auch in der Ferne ein Gefühl von Zuhause haben. Über die Zeit kamen weitere Projekte, Zielländer, Häuser und Reisearten wie Work & Travel hinzu.



Gründerin Kathrin Hezel in Ghana

### Persönlichkeitsentwicklung als Herz der Vision

Im Laufe der Jahre hat sich Praktikawelten weiterentwickelt und den Kurs neu fokussiert. 2022 entschied sich das Team für ein Rebranding: Aus Praktikawelten wurde wayers. Mit dem neuen Namen wurde der Fokus des Unternehmens zunehmend auf die Persönlichkeitsentwicklung der Teilnehmer\*innen gelenkt. Besonders deutlich wird dies bei den innovativen Way Changer Reisen - einer im deutschsprachigen Raum einzigartigen Kombination aus Gruppenreise und Persönlichkeitscoaching. Dabei werden die Reisenden von erfahrenen Coaches begleitet und lernen sich in spannenden Coaching-Einheiten neu kennen.

Pünktlich zum 20. Geburtstag will das Unternehmen zudem ein mehrtägiges Seminar einführen, das jungen Menschen nach der Schule oder Ausbildung Orientierung für ihren Lebensweg bietet. Mit dem "YOURway" Seminar möchte wayers auch über das klassische Reisen hinaus eine Anlaufstelle für die persönliche Lebensreise sein und die Türen zur Welt öffnen. Auch die Way Changer Reisen sollen langfristig ausgebaut werden, um das Thema Persönlichkeitsentwicklung weiter zu stärken.



Teilnehmerinnen einer Way Changer Reise

## Zwei Jahrzehnte – fünf zentrale Werte

Was wayers von Anfang an auszeichnet, sind die Werte, die das Team nach innen und außen vertritt. Dabei stand die Gemeinschaft schon immer im Mittelpunkt, weshalb es heute in vielen Zielländern "wayers Homes" gibt, wo die Teilnehmer\*innen die Zeit im Ausland gemeinsam erleben. Auch das Thema Impact zieht sich durch die Unternehmensgeschichte. Seit der Gründung hat wayers bereits über 555.000 USD an ausgewählte Projekte gespendet. Und natürlich leisten die Volunteers ihren Beitrag, sei es beim Medizin-Projekt in Ghana, Unterrichten auf Sansibar oder bei der Arbeit mit Tieren in Costa Rica.

Spenden-  
aktion

Um den Impact zu unterstreichen, stellt wayers im Rahmen seines Jubiläums 20.000 Euro an finanziellen Spenden zur Verfügung. An welche Projekte das Geld fließt, entscheidet die wayers Community - ganz im Sinne des Gemeinschafts-Wertes. Bisherige und aktuelle wayers Teilnehmer\*innen werden dazu aufgerufen, ihre Spendenideen einzureichen. So wird sichergestellt, dass die Spenden dort ankommen, wo sie am dringendsten benötigt werden. Die finalen Projekte werden nach Sichtung aller Einsendungen durch ein Community-Voting via Instagram ermittelt.

Darüber hinaus steht das Unternehmen für die Werte Mut und Mentoring. Denn gerade bei Work & Travel und Way Changer Reisen entwickeln sich die Teilnehmenden persönlich enorm weiter, verlassen ihre Komfortzone und springen auch mal ins kalte Wasser. Nicht zuletzt geht es immer auch um Echtheit, also um authentische Einblicke in fremde Länder und Kulturen - inklusive der Schattenseiten.

Diese Werte sind nicht nur die Grundpfeiler der Unternehmensmission, sondern auch die Wegweiser für die Zukunft, in der wayers weiterhin Grenzen überschreiten und das Leben von Menschen auf der ganzen Welt bereichern möchte.

## **Neue Reiseart, neue Zielländer, mehr Impact**

Mit Blick auf die Zukunft freut sich das Unternehmen besonders, im Rahmen des 20-jährigen Jubiläums eine neue Reiseart und ein neues Zielland ankündigen zu können. Mit den Adventure Tours erweitert das Unternehmen sein Portfolio um kurze Gruppenreisen zwischen 12 und 31 Tagen, bei denen der Wert der Gemeinschaft hautnah erlebt wird. Die Reisen bieten einen authentischen Einblick in ein Zielland und dessen Kultur, auch abseits der bekannten Pfade. Außerdem gibt es mit Nepal ein neues Zielland und erstmals ein Klosterprojekt, das vor allem Trekking-, Yoga- und Meditationsfans begeistern wird.

Auch in den kommenden Jahren wird wayers im Einklang mit seinen Werten junge Menschen auf ihrer persönlichen Reise in und um die Welt begleiten, neue Destinationen erschließen und die Art des modernen Reisens revolutionieren. Dafür steht das Team mit 100% Herz.



**60.000+**

Teilnehmer\*innen

**17**

Destinationen

**75+**

Projekte

**20**

Jahre Erfahrung

**555.574**

USD Spenden

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

### **Pressekontakt**

Unseren Pressekontakt, weitere Informationen & Bilder finden Sie unter:  
<https://wayers.com/de/presse/>

wayers GmbH

Nymphenburger Str. 113  
80636 München  
Deutschland

**wayers**